

Projecttitel: Vernieuwend Leerplein en methodiek
Dementie in Aalsmeer
Projectleider: Ina Wisselink / Annette Beeftink
E-mail: a.beeftink@vita-amstelland.nl
Projectnummer: 633200018

Tot stand gekomen
in het kader van het

Deltaplan Dementie



'Take home message'

Wanneer sleutelfiguren van het project bij de projectaanvraag betrokken zijn geweest, heeft dit een positieve invloed op het verloop van het project.

Goede projectondersteuning is nodig om succesvol te zijn.

Denk in geval van een tijdelijk project niet in termen van grootse veranderingen, maar in het zetten van kleine stapjes à la een steen in de vijver die iets in beweging zet.

Dit maakt mijn project zo waardevol!

Het Leerplein Aalsmeer is het antwoord op de vraag hoe leren de support voor mensen die te maken hebben met dementie verder kan ontwikkelen en bevorderen.

Na afloop is er in Aalsmeer een fysiek en digitaal (Portal) plein waar mensen met dementie, mantelzorgers, vrijwilligers en professionals / in opleiding waar het leren van elkaar centraal staat.

Over 5 jaar is dit uitgegroeid tot een plaatselijke educatieve community rondom dementie, waar mensen vanuit verschillende rollen elkaar gelijkwaardig tot steun kunnen zijn. Doordat er tegelijkertijd gewerkt wordt aan de ketenzorg is borging na de projectperiode ingebouwd.

De meerwaarde van deze samenwerking bestaat uit expliciete wederkerigheid, waardoor er een krachtig samenspel ontstaat, wat het welbevinden en de draagkracht van (naasten van) mensen met dementie ten goede komt.



[logo van het Portal]

De volgende stap

De opbrengsten van het Leerplein Aalsmeer zullen liggen op het vlak van het onderwijs en de praktijk.

Het ROC, de zorgcentra en de welzijnsorganisaties gaan hier verder mee aan de slag. Zij zijn reeds betrokken bij het project en zullen de mensen met dementie en hun naasten deelgenoot moeten maken met het Leerplein.

De volgende stap is het benaderen van mensen met dementie zodat hun vragen en behoeften een plek krijgen in het Leerplein. (Zie Two2Tango) Vervolgens zal het Leerplein uitgerold worden naar andere gemeenten.

'Van vragen leer je het meest'

Is er meer bekend over het functioneren van lokale dementiewijzers? En wat kan informatieve onderdeel van het Leerplein hier van leren?

Welke mogelijkheden zijn er om mensen met dementie en hun naasten bekend te maken & gebruik te laten maken van het Leerplein? Welke PR draagt bij aan een goede implementatie?

Er is al een groot digitaal en educatief aanbod op het gebied van dementie. Hoe maak je mensen juist voor het Leerplein enthousiast?

Zorg- en dienstverleners zijn erg gericht op face-to-face-contact; zeker bij deze doelgroep. Hoe bewerkstellig je dat professionals ook de beschikbaarheid van digitale middelen gebruiken en mede hierdoor een deel van de regie bij de klant laten?